



Civil Society Pavilion  
CASCINA TRIULZA

Civil Society Participant



MILANO 2015  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

## LE CALL PER LA PARTECIPAZIONE A CASCINA TRIULZA

Tre sono le modalità di partecipazione previste per coinvolgere in Cascina Triulza istituzioni pubbliche, aziende e soggetti con finalità di lucro che non presentano caratteristiche mutualistiche e/o solidaristiche:

- **adesione al Programma Culturale:** aziende e istituzioni possono collaborare con realtà del Terzo Settore per lo sviluppo di progetti culturali in Cascina durante i sei mesi di Expo (organizzazione di eventi, installazioni artistiche o tecnologiche, mostre, spettacoli), da presentare attraverso specifiche Call;
- **presenza nell'area Mercato**, da una durata minima di una settimana ai sei mesi;
- **partnership/sponsorship** con Fondazione Triulza, per sostenere il Padiglione della Società Civile

A tutti i partecipanti viene richiesto di aderire alla **Carta dei Valori di Cascina Triulza e di dichiarare il rispetto dei criteri etici** che uniformano l'operato della Fondazione.

**La Call è lo strumento di trasparenza e di coinvolgimento** scelto da Fondazione Triulza per garantire la partecipazione a Expo Milano 2015 a tutti gli attori e realtà che possono dare un contributo concreto allo sviluppo del tema e che aderiscono al progetto "Exploding your energies to change the world" di Fondazione per l'organizzazione del Padiglione della Società Civile.

*Per ulteriori informazioni*

**Fondazione Triulza**

**Padiglione Società Civile Expo Milano 2015**

*Pilar Sinusia, Tel. 02-39297777 - Cell. 333-2098813*

*comunicazione@fondazionetriulza.org*

**Kosmos**

*Luisa Cavagnera, 3497665890 - luisa.cavagnera@kosmos.it*

*Valeria Galli, 3281289409 - valeria.galli@kosmos.it*

*Alice Albenga, 3395384486 - alice.albenga@kosmos.it*



Civil Society Pavilion  
CASCINA TRIULZA

Civil Society Participant



MILANO 2015  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

### Call attualmente aperte (1 maggio 2015):

<i>Call</i>	<i>Obiettivo</i>	<i>Destinatari</i>	<i>Scadenza</i>
<b>3° Call internazionale di idee “Exploding your idea! Destination Expo Milano 2015” per contribuire al programma culturale di Cascina Triulza</b>	Individuare le iniziative per il palinsesto culturale. Tali iniziative possono essere organizzate nell’area espositiva, nell’area eventi e nella corte.	Realtà della Società Civile, nazionali ed internazionali, e agli enti pubblici, Le aziende possono partecipare in partenariato con una o più organizzazioni del Terzo Settore.	Ottobre 2015
<b>Call Mercato – per essere presente nell’area mercato</b>	Coinvolgere le organizzazioni nell’area Mercato di Cascina Triulza, uno spazio di 700 mq concepito come un vero e proprio mercato che sarà interamente dedicato ai prodotti sostenibili sia del territorio italiano sia provenienti da paesi stranieri.	I produttori agricoli, gli artigiani, le imprese responsabili, le cooperative, le attività commerciali e i territori che promuovono prodotti e servizi attenti alla qualità, all’ambiente, alle tradizioni e ai diritti dell’uomo: tutte le organizzazioni che vi prenderanno parte si impegnano a sottoscrivere un’auto-certificazione etica.	Fino ad esaurimenti spazi

### Opportunità

<b>Start Artist</b> - Il progetto è sostenuto da <a href="#">Etica Sgr _ Gruppo Banca Popolare Etica</a>	<b>Il Padiglione della Società Civile di Expo Milano 2015</b> promuove e ospita il meglio della creatività emergente attraverso il progetto <b>StartArtist</b> . Dal 1 maggio al 31 ottobre Cascina Triulza proporrà al pubblico dell’Esposizione Universale 12 appuntamenti con le proposte degli artisti emergenti selezionati.	Artisti emergenti – singoli o gruppi	30 luglio 2015
--	---	--------------------------------------	----------------

Per ulteriori informazioni

**Fondazione Triulza**

**Padiglione Società Civile Expo Milano 2015**

Pilar Sinusia, Tel. 02-39297777 - Cell. 333-2098813

[comunicazione@fondazionetriulza.org](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org)

**Kosmios**

Luisa Cavagnera, 3497665890 - [luisa.cavagnera@kosmios.it](mailto:luisa.cavagnera@kosmios.it)

Valeria Galli, 3281289409 - [valeria.galli@kosmios.it](mailto:valeria.galli@kosmios.it)

Alice Albenga, 3395384486 – [alice.albenga@kosmios.it](mailto:alice.albenga@kosmios.it)



Civil Society Pavilion  
CASCINA TRIULZA

Civil Society Participant



MILANO 2015  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

## Call già concluse

<i>Call</i>	<i>Obiettivo</i>	<i>Destinatari</i>
Call Internazionale Giovani Designer “100 different copies” – promossa in collaborazione con SlowD e CNA Emilia Romagna	Realizzare una seduta in legno da realizzarsi in almeno 100 pezzi che devono risultare formalmente uno diverso dall'altro. Tali pezzi sono destinati al Ristorante di Cascina Triulza. Partendo da un progetto unico (il vincitore della call), si deve prevedere una variabile attraverso la quale declinarlo in 100 e più “copie-uniche” realizzate da piccole imprese artigiane dell'Emilia Romagna.	Designer, professionisti del progetto e studenti delle facoltà di design, architettura e ingegneria, nati dopo il 1° gennaio 1980.
Call “Idee in Comune – Destination Expo Milano 2015”- promossa in collaborazione con ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani	Agevolare la partecipazione dei Comuni Italiani, anche quelli di piccole dimensioni, all’Esposizione Universale, attraverso una loro presenza in Cascina Triulza, Padiglione della Società Civile di Expo Milano 2015, all’interno degli eventi organizzati da ANCIperEXPO.	I Comuni italiani e le loro associazioni aderenti ad ANCI in partenariato con una o più OSC. Sono stati privilegiati i progetti presentati da reti di Comuni che si basano su collaborazioni territoriali e tra diversi soggetti pubblici e privati. L’obiettivo è valorizzare progetti che si propongono di costruire reti territoriali.  Aziende pubbliche, in partenariato con una o più OSC, con progetti che pongano al centro il protagonismo dei Comuni.
Call Internazionale “Land Art in Cascina”- promossa in collaborazione con Associazione Arte in Cascina	Selezionare un’opera di Land Art o Arte Natura da installare nell’area esterna del Padiglione Società Civile in Expo Milano 2015, per raccontare visivamente l’intersezione tra arte e natura attraverso un prodotto artistico.	Artisti professionisti e amatoriali nonché studenti delle Accademie delle Belle Arti, architettura e altri indirizzi artistici, di nazionalità italiana e straniera e di età maggiore di 18 anni.

Per ulteriori informazioni

**Fondazione Triulza**

**Padiglione Società Civile Expo Milano 2015**

Pilar Sinusia, Tel. 02-39297777 - Cell. 333-2098813

comunicazione@fondazionetriulza.org

**Kosmios**

Luisa Cavagnera, 3497665890 - luisa.cavagnera@kosmios.it

Valeria Galli, 3281289409 - valeria.galli@kosmios.it

Alice Albenga, 3395384486 – alice.albenga@kosmios.it



Civil Society Pavilion  
CASCINA TRIULZA

Civil Society Participant



MILANO 2015  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

<p>Bando per la selezione di 10 giovani dottorandi ambasciatori di Cascina Triulza Padiglione della Società Civile in Expo 2015 ad AGA Milano 2015 – il progetto è sostenuto da Fondazione Cariplo</p>	<p>Fondazione Cariplo e Fondazione Triulza, al fine di coordinare obiettivi ed esiti dei lavori di AGA Milano 2015 e del programma culturale del padiglione della società civile a Expo Milano 2015, hanno coinvolto 10 giovani ricercatori nell’osservazione e analisi, anche propositiva, dei principali contenuti dei due eventi, dei punti di forza e dei punti di debolezza dei processi in atto, come rappresentati in questi eventi, e degli elementi originali e sinergici da promuovere nel prossimo futuro.</p>	<p>Laureati in aree disciplinari coerenti con i temi citati:          - Dottorati di ricerca in corso, presso istituti universitari, che abbiano ad oggetto una o più delle tematiche di cui sopra          - Ottima conoscenza della lingua inglese          - Età inferiore a 35 anni al momento della scadenza del bando.</p>
<p>Children Lab di Cascina Triulza</p>	<p>Cercare soggetti che operano quotidianamente con i bambini attraverso attività di animazione e intrattenimento educativo; a questi soggetti è stata richiesta la disponibilità a progettare ed organizzare 3 laboratori al giorno per un periodo minimo di una settimana e a presidiare lo spazio dalle 10.00 alle 18.30 (i moduli di presenza sono settimanali e le organizzazioni gestiscono uno o più moduli anche in periodi differenti).</p>	<p>Le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali che operano per fini mutualistici e solidaristici (associazioni, cooperative, enti non profit, etc.), anche in forma aggregata.           I soggetti con finalità di lucro, che non presentano caratteristiche mutualistiche e/o solidaristiche, potranno partecipare alla call solamente in partnership con una o più organizzazioni della società civile.</p>

*Expo Milano 2015 sarà la prima Esposizione Universale con un padiglione dedicato alle organizzazioni nazionali e internazionali della Società Civile: Cascina Triulza. Fondazione Triulza - un ampio e plurale network partecipato dalle principali 62 organizzazioni del Terzo Settore di Italia - gestisce l'intero Padiglione della Società Civile in qualità di Non Official Participant, coordinando un ricco programma di eventi in collaborazione con Expo 2015 S.p.A. [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)*

Per ulteriori informazioni

**Fondazione Triulza**

**Padiglione Società Civile Expo Milano 2015**

Pilar Sinusia, Tel. 02-39297777 - Cell. 333-2098813

[comunicazione@fondazionetriulza.org](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org)

**Kosmos**

Luisa Cavagnera, 3497665890 - [luisa.cavagnera@kosmos.it](mailto:luisa.cavagnera@kosmos.it)

Valeria Galli, 3281289409 - [valeria.galli@kosmos.it](mailto:valeria.galli@kosmos.it)

Alice Albenga, 3395384486 – [alice.albenga@kosmos.it](mailto:alice.albenga@kosmos.it)