



CASCINA TRIULZA, IL PADIGLIONE DELLA SOCIETÀ CIVILE A EXPO MILANO 2015

L'assegnazione a Milano e all'Italia dell'Esposizione Universale 2015 con il Tema *“Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita”* ha offerto un'opportunità unica al nostro paese e alla comunità internazionale di condividere idee, promuovere soluzioni comuni e stimolare un dibattito pubblico su un tema rilevante come quello dell'alimentazione. L'Esposizione Universale è una grande occasione per dare visibilità alla tradizione, ma anche alla creatività e all'innovazione ponendo il diritto a un'alimentazione sana, sicura, sufficiente e sostenibile per tutto il pianeta al centro dei nuovi scenari globali.

Expo Milano 2015 è inoltre la prima Esposizione Universale con un padiglione dedicato alle organizzazioni nazionali e internazionali della Società Civile: **Cascina Triulza**. Si tratta di uno dei padiglioni più grandi, costruito intorno all'unico manufatto già esistente all'interno del sito espositivo - un'antica costruzione rurale lombarda - e, soprattutto, sarà uno dei principali lasciti materiali e immateriali di Expo Milano 2015.

Essere presente in Cascina Triulza vuol dire abbracciare il progetto con cui **Fondazione Triulza** – un network a cui aderiscono 62 tra le principali reti del Terzo Settore di Italia - si è aggiudicata ad ottobre 2013 la gestione del Padiglione della Società Civile. Il Theme Statement del Padiglione scelto, *“Energies to change the world”*, vuole far emergere il protagonismo del civile e accreditare la straordinaria forza di cambiamento generata ogni giorno nel mondo dall'autonoma iniziativa dei cittadini, dei giovani e delle realtà organizzate della Società Civile.

Cascina Triulza è:

- il primo Padiglione nella storia delle Esposizioni Universali dove cittadini, popoli e territori saranno protagonisti;
- il luogo di incontro fra consumatori consapevoli e produttori responsabili;
- il cantiere permanente di progettazione e sperimentazione di un modello di sviluppo socialmente responsabile, ambientalmente sostenibile, culturalmente sfidante;
- **l'occasione per studiare e proporre un nuovo sistema di relazioni fra Istituzioni, Imprese e Organizzazioni della Società Civile per uno sviluppo del territorio sostenibile e di qualità.**

Essere partner del Padiglione della Società Civile significa sposare questi obiettivi e poter entrare in relazione con una ricca rete di **Istituzioni, Territori, Enti Filantropici e organizzazioni della Società Civile nazionali e internazionali** che hanno lavorato con Fondazione Triulza nello sviluppo del Programma Culturale del Padiglione e che lo promuovono attraverso tutte le loro reti di stakeholder.

Per le organizzazioni che partecipano a Cascina Triulza questa è un'importante occasione di sviluppo e **rafforzamento della propria identità aziendale, dei propri principi etici e della visibilità** verso un ampio e variegato pubblico nazionale ed internazionale. Fondazione Triulza costruisce insieme ad ogni partner un progetto condiviso personalizzato che permetta la massima valorizzazione dell'impresa e del suo ruolo nel Padiglione.

IL PUBBLICO E GLI STAKEHOLDER DI CASCINA TRIULZA

Oltre ad essere uno dei Padiglioni più grandi, Cascina Triulza può vantare una posizione privilegiata all'interno dell'area Expo. **Collocata a circa 700 metri dall'accesso ovest, l'ingresso principale del sito espositivo, Cascina Triulza è considerata una delle tappe obbligate dei principali percorsi tematici di interesse per buona parte dei 20 milioni di visitatori attesi a Expo Milano 2015.** Cascina Triulza è inoltre il punto di riferimento per gli operatori economici nazionali e internazionali e per un vasto pubblico interessato a seguire le numerose iniziative e proposte promosse dalle organizzazioni ospitate nel Padiglione:

- Reti e Organizzazioni della Società Civile nazionali ed internazionali che partecipano al Programma Culturale
- Stakeholders delle organizzazioni partecipanti e delle reti di fondatori di Fondazione Triulza
- Istituzioni pubbliche locali, nazionali e internazionali
- Operatori economici nazionali ed internazionali
- Visitatori generali di Expo Milano 2015
- Scuole statali ed enti privati di formazione specializzata (agricoltura, sanità, imprenditoria, volontariato ecc)

COME ESSERE PRESENTE NEL PADIGLIONE DELLA SOCIETÀ CIVILE

Le imprese socialmente responsabili partecipano al Padiglione della Società Civile attraverso 3 diverse modalità:

- 1) **Sponsorship:** imprese **partner ufficiali, tecnici e tematici** del Padiglione della Società Civile di Expo Milano 2015. L'investimento attraverso la sponsorship è una dimostrazione concreta dell'interesse dell'impresa verso i temi portanti del programma culturale e la condivisione di valori che pongono al centro la sostenibilità e il bene comune.
Info e dettagli: www.fondazionetriulza.org/call-sponsorship/
- 2) **Mercato:** il Mercato del Padiglione Società Civile è il punto di incontro fra consumo responsabile e produzioni sostenibili e una vera porta di accesso a Expo 2015 per i produttori agricoli, gli artigiani, le cooperative, le imprese responsabili, le attività commerciali e i territori che promuovono prodotti e servizi attenti alla qualità, all'ambiente, alle tradizioni e ai diritti dell'uomo. Il mercato è luogo non solo per l'acquisto di prodotti tipici dei territori di origine, ma anche luogo di confronto, scambio e condivisione di esperienze grazie alla partecipazione di organizzazioni e produttori da tutto il mondo.
Info e dettagli: www.fondazionetriulza.org/call-mercato/
- 3) **Partenariato con le organizzazioni della Società Civile:** le imprese possono dare il loro contributo al Programma Culturale di Cascina Triulza sostenendo e collaborando allo sviluppo di specifici progetti in partnership con organizzazioni del Terzo Settore nazionali e internazionali.
Info e dettagli: www.fondazionetriulza.org/call-programma-culturale/

www.cascinatriulza2015.org



**fondazione
cariplo**

PARTNER DI


Fondazione
Triulza