

IL PROGRAMMA CULTURALE

CASCINA TRIULZA, PADIGLIONE DELLA SOCIETÀ CIVILE DI EXPO MILANO 2015

I PRINCIPI ISPIRATORI

Energies to change the world è il tema di Cascina Triulza, Padiglione della Società Civile di Expo Milano 2015. È stato scelto per rappresentare il ruolo della Società Civile, mostrando come la straordinaria forza di cambiamento generata ogni giorno dall'iniziativa autonoma dei cittadini, dei giovani e delle organizzazioni del sociale possa contribuire a costruire, e a mettere in pratica, un modello di vita e di consumo più sostenibile.

Fondazione Triulza, che gestisce il Padiglione, ha voluto costruire un programma culturale concretamente partecipato e inclusivo. Per questo ha sollecitato la collaborazione delle organizzazioni della Società Civile, chiamando tutti a contribuire, nella massima trasparenza, attraverso 3 Call (chiamate di idee) internazionali che Fondazione Triulza ha pubblicato insieme a Expo 2015 S.p.A. e che hanno avuto una risposta straordinaria.

Il programma culturale del Padiglione della Società Civile viene costruito secondo alcuni principi:

- dare spazio al protagonismo di realtà grandi e piccole;
- aprire ai diversi temi di interesse per le organizzazioni della Società Civile: dalla promozione di una vita sana alla difesa ambiente, dalla produzione culturale alla preservazione del patrimonio materiale e immateriale, dalla coesione sociale alle politiche giovanili, dall'integrazione alla cooperazione internazionale;
- ospitare progetti legati al territorio italiano insieme a iniziative e realtà internazionali, per favorire l'incontro diretto e indiretto tra identità culturali e sociali di popoli diversi;
- sollecitare modalità varie e nuove di comunicare i progetti e i messaggi, per consentire al visitatore di vivere in prima persona percorsi di scoperta e conoscenza anche attraverso il gioco, l'espressione musicale e pittorica, la drammatizzazione e le altre forme artistiche;
- proporre e valorizzare esperienze concrete, quindi le buone pratiche messe in campo dalla società civile sui temi dell'Esposizione Universale, che potrebbero essere diffuse e applicate in diversi contesti;
- incentivare la collaborazione fra più soggetti, diversi fra loro: Expo Milano 2015 è un'opportunità straordinaria di incontro e collaborazione per le reti locali e internazionali del Terzo Settore e dell'economia sostenibile ed è un'occasione vera di incontro fra queste realtà e le istituzioni, le imprese e le persone.

GLI ASSI TEMATICI

Il programma culturale nasce intorno al tema generale *Energies to change the world* e si articola in 7 assi tematici che sono **emersi dalle proposte e dai progetti presentati dalla Società Civile**.

1. Produzione e stili di vita per uno sviluppo di qualità

Approfondire il complesso rapporto tra città e campagna e sostenere i sistemi agricoli urbani. Aumentare nei cittadini la consapevolezza nel consumo, per avere una corretta alimentazione, un

2. Dar voce a chi non ha voce

Incentivare la cooperazione per lo sviluppo, sviluppare il dialogo tra i popoli, implementare l'educazione alla cittadinanza mondiale.

3. La responsabilità sociale dell'arte

Arte e cultura come fattori di sviluppo e strumenti di cambiamento e di innovazione, espressi attraverso spettacoli, performances, esposizioni, creando una relazione tra la creatività e i luoghi in cui si esercita.



Civil Society Pavilion
CASCINA TRIULZA

Civil Society Participant



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

4. *Giovani creativi e proattivi*

I giovani diventano protagonisti se riescono ad impegnare le loro energie e ad esprimere la loro creatività non solo nelle arti e nella cultura ma in generale in tutti gli ambiti della cittadinanza attiva.

5. *Cittadini custodi dei beni comuni*

Riflettere sul ruolo nuovo e più forte dei cittadini nella tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, nella promozione del bene comune, nella salvaguardia del territorio.

6. *Vivere e convivere nelle comunità locali e globali*

Le comunità come base della convivenza civile, la mutualità e la solidarietà come strumento per uno sviluppo sostenibile, gli intrecci tra i territori in una nuova dimensione delle relazioni al tempo stesso locale e globale .

7. *Profit, no profit, istituzioni: nuove alleanze per il futuro*

Esperienze di valore condiviso e networking per nuovi modelli di sviluppo, in un dialogo tra settori differenti, che liberi energie e risorse per uno sviluppo equo e sostenibile.

Per ulteriori informazioni

Fondazione Triulza

Padiglione Società Civile Expo Milano 2015

Pilar Sinusia, Tel. 02-39297777 - Cell. 333-2098813

comunicazione@fondazionetriulza.org

Kosmìos

Luisa Cavagnera, 3497665890 - luisa.cavagnera@kosmios.it

Valeria Galli, 3281289409 - valeria.galli@kosmios.it

Alice Albenga, 3395384486 – alice.albenga@kosmios.it