



## Al via la costruzione del calendario di eventi 2016 per Cascina Triulza

Publicata la call “100 giorni, 100 proposte” rivolta a organizzazioni della Società Civile e Istituzioni. Deadline: 29 febbraio

*Milano, 14 dicembre 2015.* Cascina Triulza, l'unico Padiglione che ha continuato le attività anche dopo la chiusura di Expo, lancia prima della pausa natalizia una call per iniziare a costruire, fin da subito, il calendario di eventi pubblici da programmare per i primi mesi del 2016.

La call “100 giorni, 100 proposte” permettere a tutte le organizzazioni della società civile e alle istituzioni pubbliche di continuare a lavorare in Cascina Triulza sui temi, proposte e iniziative che hanno dato corpo e sostanza al programma culturale del Padiglione della Società Civile di Expo Milano 2015.

L'obiettivo della Call è avviare un percorso partecipato per dar vita al primo programma di appuntamenti fino a marzo 2016 - tra incontri, dibattiti, workshop, spettacoli, performance artistiche e laboratori – in coerenza con le nuove funzioni e attività previste per Cascina Triulza come lab-hub per l'innovazione sociale e per lo sviluppo sostenibile. Cooperative, imprese sociali, startup, istituzioni, enti locali, fondazioni, associazioni non profit e cittadini, di tutte le età, potranno continuare a lavorare insieme in Cascina Triulza nella ricerca di soluzioni innovative alle nuove sfide sociali e ambientali.

*“Dopo il lavoro e il successo a Expo, con la nostra rete di organizzazioni della società civile abbiamo deciso di focalizzare energie, know how, competenze ed esperienze nello sviluppo di progetti di innovazione sociale, che significa porre al centro dell'innovazione in generale il benessere delle persone e uno sviluppo equo e sostenibile”,* sottolinea **Sergio Silvotti**, Presidente di Fondazione Triulza. *“In questa direzione va anche la call che abbiamo voluto lanciare per dare continuità al percorso partecipato e alle alleanze che abbiamo costruito durante l'esperienza Expo, sia mettendo in relazione le diverse realtà del terzo settore, sia creando nuovi ambiti di collaborazione tra il non profit con le imprese e con le istituzioni. Un lavoro molto importante per rafforzare le reti e la proiezione internazionale del terzo settore italiano e contribuire concretamente allo sviluppo futuro dell'area”,* spiega Silvotti.

Tra le linee progettuali allo studio per tutta l'area Expo il progetto “Milano 2040” annunciato dal Governo, che prevede la costruzione di un centro per l'innovazione tecnologica su genomica, big data,

nutrizione, cibo e sostenibilità. Inoltre, in occasione della XXI edizione della Triennale Internazionale del Design, dovrebbero riaprire già ad aprile Padiglione Italia, Cardo, Albero della Vita e Open Air Theatre, strutture che, insieme a Cascina Triulza, si stanno configurando perni del sito per i progetti futuri.

Cascina Triulza torna al pieno della sua funzionalità nel dopo Expo con un auditorium di 194 posti, una sala multifunzionale, sale riunioni, spazi per bambini, un ristorante e la grande corte aperta. Gli spazi sono stati predisposti per accogliere il calendario di iniziative che scaturiranno dalla call “100 giorni, 100 proposte”, ma anche per ospitare altri tipi di eventi.

Modalità di partecipazione alle Call “100 giorni, 100 proposte”:

Tutta la documentazione e le modalità di partecipazione sono scaricabili dal sito:

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

Per informazioni e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo:

[programma.culturale@fondazionetriulza.org](mailto:programma.culturale@fondazionetriulza.org)

La chiamata di idee ha scadenza fissata per il 29 febbraio 2016.

Ufficio Stampa Fondazione Triulza – Cascina Triulza

*Pilar Sinusia, Tel. 02-39297777 - Cell. 333-209881 - [comunicazione@fondazionetriulza.org](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org)*

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

---

**Cascina Triulza** è stato il Padiglione della Società civile a Expo Milano 2015, il primo nella storia delle Esposizioni Universali. Ha ospitato oltre 800 eventi a cui hanno partecipato attivamente 65.000 persone e centinaia di laboratori e visite didattiche che hanno coinvolto 35.000 bambini e ragazzi; mentre sono stati circa 1,6 milioni le persone che hanno fatto visita al mercato, al caseificio e alle aree relax. Nella costruzione del palinsesto sono state coinvolte 208 organizzazioni del terzo settore: realtà dell'associazionismo, della cooperazione, della promozione sociale, culturale e ambientale, del volontariato, della finanza etica. Gli spazi e il programma culturale di Cascina Triulza sono stati gestiti e organizzati da **Fondazione Triulza**, un network a cui aderiscono 66 delle principali organizzazioni del terzo settore di Italia. Dopo la chiusura di Expo, Fondazione Triulza ha continuato le attività in Cascina Triulza per costruire un **Lab-Hub per l'innovazione sociale e per lo sviluppo sostenibile**: centro per la ricerca e la formazione sull'innovazione sociale, incubatore di imprese sociali, agenzia per lo sviluppo e la proiezione internazionale del Terzo Settore, per la promozione del modello cooperativo e per la realizzazione di progetti condivisi tra il non profit, le imprese e le Istituzioni. [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)