



Civil Society Participant

EXPLODING YOUR IDEA! DESTINATION EXPO MILANO 2015

3^a CALL INTERNAZIONALE DI IDEE PER LO SVILUPPO
DEL PROGRAMMA CULTURALE DEL
PADIGLIONE DELLA SOCIETA' CIVILE IN EXPO MILANO 2015

1. PREMESSA

L'assegnazione a Milano e all'Italia dell'Esposizione Universale 2015 dal Tema "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita" (di seguito 'Tema') offre un'opportunità unica per l'Italia e per la comunità internazionale di condividere idee, promuovere soluzioni comuni e stimolare un dibattito pubblico su un tema rilevante come quello dell'alimentazione.

Expo 2015 S.p.A. è la società incaricata della realizzazione di Expo Milano 2015 che sarà un evento universale che si svolgerà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 e vedrà la partecipazione di Paesi, Organizzazioni Internazionali, Organizzazioni della Società Civile (OSC) e Aziende che all'interno di un'area espositiva di 1 milione di metri quadrati (Allegato I) declineranno attraverso i contenuti dei propri padiglioni e/o eventi il Tema di Expo Milano 2015. L'esposizione Universale sarà un'occasione unica per dare visibilità alla tradizione, ma anche alla creatività e all'innovazione ponendo il diritto a un'alimentazione sana, sicura, sufficiente e sostenibile per tutto il pianeta al centro dei nuovi scenari globali. Tutti i partecipanti saranno chiamati a sviluppare secondo la propria specificità ed expertise il Tema di Expo 2015 descritto nella Guida Tema (Allegato II).

Expo Milano 2015 sarà la prima Esposizione Universale a riservare alla società civile una presenza significativa e trasversale in tutto il Sito Espositivo, riconoscendo un ruolo di assoluta rilevanza al contributo che le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali possono dare.

L'Italia, che ospiterà l'Esposizione Universale del 2015, si caratterizza per un tessuto associativo tra i più densi del mondo che si connota per moltissime esperienze di autorganizzazione di base e di innovazione sociale. L'azione di queste realtà si esplica in molteplici campi e su diverse dimensioni territoriali, dalla promozione di una vita sana alla difesa dell'ambiente, dalla produzione culturale alla preservazione del patrimonio materiale e immateriale, dalla coesione sociale alle politiche giovanili, dalla promozione dell'intercultura alla cooperazione internazionale.

A questi soggetti si aggiungono migliaia di imprese "ad alto valore sociale, ambientale e culturale" (ad esempio cooperative sociali, ma anche S.r.l., consorzi, etc.) che quotidianamente cercano di coniugare equità e efficienza in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale e economica. Queste realtà sono di fatto da anni impegnate sui temi al centro della prossima Esposizione Universale.

L'Esposizione Universale rappresenta un'opportunità unica di collaborazione per le reti locali, nazionali e internazionali della società civile e, soprattutto, un'occasione di incontro e confronto tra queste, le istituzioni, le imprese e la cittadinanza tutta.

2. LA CASCINA TRIULZA, SPAZIO ESPOSITIVO DELLA SOCIETÀ CIVILE

Cascina Triulza è lo spazio all'interno del Sito Espositivo di Expo Milano 2015 dedicato e gestito dalle Organizzazioni della Società Civile (OSC). È l'unico manufatto già esistente all'interno del Sito, un'antica e tradizionale cascina tipica della campagna milanese e parte del patrimonio storico, architettonico e ambientale lombardo. Questo spazio dedicato alle OSC sarà restaurato e riadattato dalla società Expo 2015.

Cascina Triulza è un complesso architettonico di quasi 8000 mq. Con 5100 mq di spazio aperto, è la più grande area espositiva all'interno del Sito. Situata a circa 700 metri dall'accesso ovest, ingresso principale del sito, gode di una dimensione e di una collocazione privilegiata. I lavori di restauro e riadattamento dei tre edifici (ex-residenza, ex-stalla ed ex-granaio) e degli spazi aperti, a cura della Società Expo 2015 S.p.A., sono iniziati nel settembre 2013 e termineranno nel dicembre 2014.

Nella Cascina Triulza le OSC italiane e internazionali potranno allestire una propria area espositiva e organizzare un ricco palinsesto di eventi (laboratori, workshop, conferenze e esposizioni, spettacoli, performances e concerti) negli ambienti esterni ed interni alla Cascina, sia individualmente che cooperando tra loro, durante i 6 mesi di svolgimento di Expo Milano 2015.

Cascina Triulza è quindi il centro gravitazionale delle attività della società civile, un luogo di identità, unicità e di impatto.

3. FONDAZIONE TRIULZA

Fondazione Triulza, che gestisce la Cascina in qualità di Non Official Participant, raccoglie le istanze e le proposte delle OSC in vista di Expo Milano 2015 per organizzare la loro presenza nella Cascina Triulza durante i 6 mesi dell'Esposizione Universale, per favorire l'incontro tra culture diverse, per accrescere la conoscenza e incoraggiare la partecipazione attiva dei cittadini, specialmente dei più giovani, per garantire l'accoglienza e l'inclusione di tutti i soggetti sociali, a partire dai più svantaggiati.

Per approfondimenti sulla Fondazione Triulza è possibile visitare il sito www.fondazionetriulza.org.

4. OBIETTIVI

Fondazione Triulza si propone, insieme ad Expo 2015 S.p.A., di accreditare e coordinare in seno ad Expo Milano 2015, all'interno della Cascina Triulza, un ampio palinsesto di eventi che assicuri:

- la massima pluralità di soggetti e declinazioni del tema "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita";
- il coinvolgimento attivo di stakeholder con esperienza sul Tema, siano essi nazionali od internazionali;
- l'adeguata rappresentazione delle esperienze con cui le organizzazioni della società civile dimostrano di affrontare le sfide poste dal tema dell'Esposizione Universale.

Lo strumento con cui Fondazione Triulza intende costruire il suo programma culturale e artistico è quello delle chiamate di idee. Fondazione ha promosso due chiamate di idee cui fa seguito questa terza.

5. PARTECIPAZIONE ALLA CALL

5.1 Soggetti proponenti

Possono partecipare alla terza call **EXPLODING YOUR IDEA! Destination EXPO Milano 2015** le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali che operano per fini mutualistici e solidaristici, e gli enti pubblici.

Gli enti pubblici, gli enti regionali, gli enti locali, così come le autorità di governo nazionale ed internazionale potranno partecipare alla chiamata di idee in collaborazione e partnership con organizzazioni della società civile.

I soggetti con finalità di lucro, che non presentano caratteristiche mutualistiche e/o solidaristiche, potranno partecipare alla chiamata di idee solamente in partnership con una o più organizzazioni della società civile.

Sono in ogni caso esclusi dalla partecipazione le organizzazioni non costituite con atto scritto, i partiti politici e le persone fisiche.

5.2 Linee guida per la redazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire nelle modalità e nei termini di cui al 6.1.

Esse dovranno:

- presentare una declinazione del tema 'Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita';
- rispettare i criteri etici che uniformano l'operato della Fondazione, di Expo Milano 2015 e di Expo 2015 S.p.A.¹;
- favorire il coinvolgimento del pubblico (propri associati, visitatori di Expo, media);
- contenere un piano che assicuri la sostenibilità economica e finanziaria della proposta presentata².

Le proposte dovranno tener conto della disposizione funzionale e dei costi degli spazi e dei servizi accessori di Cascina Triulza contenuti nel listino allegato (Allegato III).

Le proposte dovranno risultare coerenti con il contesto dell'Esposizione Universale e gli eventi dovranno rispettare le regolamentazioni complessive di Expo Milano 2015.

Il programma culturale della Cascina Triulza e lo svolgimento degli eventi relativi alle proposte presentate saranno, infatti in ogni caso, subordinati alla previa valutazione ed approvazione del Comitato di Gestione della Cascina Triulza costituito da rappresentanti della Società Expo 2015 S.p.A. e della Fondazione Triulza.

Inoltre, le proposte dovranno essere coerenti con il Tema di Expo Milano 2015, con il progetto di gestione della Cascina Triulza elaborato dalla Fondazione Triulza e condiviso con Expo 2015 S.p.A., denominato "EXPIOdging energies to change the world", di cui si allega abstract (Allegato IV), e con la grande importanza attribuita nel contesto di Expo Milano 2015 alla straordinaria forza di cambiamento generata, ogni giorno nel mondo, dal protagonismo e dalla partecipazione.

La Fondazione invita a formulare proposte in grado di esprimere in maniera chiara e convincente:

- originalità, attrattività e non convenzionalità sia nel contenuto sia nella forma;
- aderenza alla complessiva proposta culturale della Cascina Triulza;
- dimensione internazionale anche attraverso accordi con la società civile di altri paesi e la partecipazione di delegazioni qualificate;
- contenuti funzionali allo sviluppo del progetto "EXPIOdging energies to change the world" anche dopo i sei mesi dell'Esposizione Universale;

¹ Le organizzazioni ammesse che prenderanno parte con il loro progetto al programma culturale, dovranno, al momento della sottoscrizione del contratto di partecipazione, autodichiarare attraverso un apposito form predisposto ed inviato dalla Fondazione di essere in linea con i criteri etici della Fondazione stessa.

² La Fondazione può prendere in considerazione, su richiesta del proponente, la possibilità di sostenere il progetto presentato attraverso una lettera di gradimento/partnership per la richiesta di sostegni pubblici e privati (bandi, avvisi pubblici, etc.)

- un'impostazione che non si limiti all'esclusivo carattere promozionale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano tipologie di eventi che verranno ricompresi nel palinsesto culturale della Cascina Triulza:

- Laboratori
- Seminari
- Conferenze
- Convegni
- Animazioni
- Concerti
- Spettacoli
- Performances
- Mostre/esposizioni
- Proiezione di materiali video e cinematografici
- Installazioni artistiche, tecnologiche etc.

Le organizzazioni potranno presentare più di una proposta o proposte che prevedano l'utilizzo integrato di più spazi.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Invio delle proposte

Il modulo di partecipazione (Allegato V) e gli allegati alla presente call sono scaricabili dal sito www.fondazionetriulza.org.

Il testo della call è disponibile anche sul sito www.expo2015.org.

Le organizzazioni devono inviare il modulo di partecipazione e lo statuto del proponente all'indirizzo mail fondazionetriulza@pec.net.

La presente chiamata di idee non ha scadenza e resterà aperta fino alla chiusura di Expo Milano 2015 o fino all'esaurimento degli spazi e dei tempi disponibili.

Sono considerate inammissibili le proposte:

- presentate da un soggetto non ricompreso tra i soggetti proponenti di cui al 5.1;
- incomplete, vale a dire inoltrate con modulistica non integralmente compilata o sprovvista di uno o più degli allegati obbligatori;

Per informazioni ed approfondimenti è possibile scrivere all'indirizzo: programma.culturale@fondazionetriulza.org

6.2 Esame delle proposte

La Fondazione prenderà in considerazione le proposte pervenute e ne valuterà la coerenza con le linee guida indicate e le sottoporrà all'attenzione del Comitato di Gestione della Cascina Triulza che dovrà altresì esaminarle, verificarle ed approvarle valutandone la coerenza complessiva alla regolamentazione di Expo Milano 2015.

Al fine di garantire la migliore visibilità di tutte le organizzazioni e la composizione armonica delle proposte nel programma complessivo degli eventi della Cascina Triulza, la Fondazione potrà individuare nuove soluzioni volte ad integrare le proposte ricevute nell'ambito del palinsesto generale, sottoponendole alle organizzazioni proponenti e successivamente alla valutazione ed approvazione del Comitato di Gestione della Cascina Triulza.

Fondazione Triulza comunicherà alle OSC l'accoglimento della proposta avviando l'iter di adesione al programma culturale della Cascina da parte dei soggetti proponenti e delle proposte di eventi. Questo iter si concluderà con la sottoscrizione di contratti di partecipazione.

Per contratti sottoscritti entro il 31 gennaio 2015 le organizzazioni dovranno versare a titolo di caparra, e contestualmente alla firma, il 30% di quanto dovuto, fino a esaurimento degli spazi e dei tempi disponibili.

Il saldo dovrà essere versato entro il 31 gennaio 2015.

Per contratti sottoscritti dopo il 31 gennaio 2015 le organizzazioni dovranno versare, contestualmente alla firma, il 100% di quanto dovuto in un'unica soluzione.

Solo la sottoscrizione del contratto di partecipazione garantirà l'inserimento della proposta nel programma culturale della Cascina Triulza. In caso contrario non si garantisce la disponibilità di spazi e tempi come richiesti nella proposta presentata.