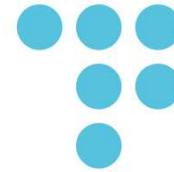


Innovazione Sociale
CASCINA TRIULZA



**Fondazione
Triulza**


CASCINA TRIULZA DOPO EXPO MILANO 2015
LAB-HUB:
UN PARCO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE



Cascina Triulza dopo Expo Milano 2015


LAB-HUB: UN PARCO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

Un **parco di sviluppo** sull'innovazione sociale dedicato a imprese sociali, cooperative, start up, organizzazioni locali e regionali, Fondazioni.



Un impegno di diversi soggetti a **lavorare insieme** per sviluppare metodologie e soluzioni innovative alle **nuove sfide sociali e ambientali**.

Un **laboratorio creativo** di progettazione e implementazione di buone pratiche. Uno spazio dove fare **esperienze**. Un'**accademia dell'innovazione sociale** con formazione ad hoc, la ricerca di risorse a sostegno di nuove imprenditorialità sociali.



Cascina Triulza dopo Expo Milano 2015. L'assunto chiave:

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

COMUNITA' LOCALI COME ATTORI CENTRALI DI SVILUPPO

Sviluppo ed implementazione di modelli di città e comunità basati sulle persone e sulla valorizzazione dei **beni comuni**.

Sviluppo di politiche integrate di promozione delle comunità locali come fulcro di processi complessi di **sviluppo sostenibile** (cfr. OSS) che partano dalle **aree metropolitane**.

Apertura di **relazioni** a livello **internazionale e interregionale** che permettano di mantenere una visione globale in grado di superare il localismo.



Cascina Triulza dopo Expo Milano 2015. Come può esser il Dopo-Expo

1.100.000 mq con:

Cascina Triulza, Palazzo Italia, Padiglione Zero, Open Air Theatre

PROGETTI IN CAMPO:

✓ **ITALIA 2040 – GOVERNO E ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA:**

70.000 mq con 6 laboratori di ricerca su genomica, big data applicati a ricerca sul cancro, nutrizione e tecnologie per la sostenibilità. Coinvolgimento di 1600 ricercatori

✓ **CAMPUS UNIVERSITARIO:**

215.000 mq per facoltà scientifiche con polo residenziale per studenti

✓ **POLO TECNOLOGICO ASSOLOMBARDA:**

100.000 mq per imprese high tech, start up innovative, ricerca agroalimentare (con centro di ricerca del Ministero dell'Ambiente)

VALORI AGGIUNTI DELL'AREA:

AREA VERDE: 550.000 mq

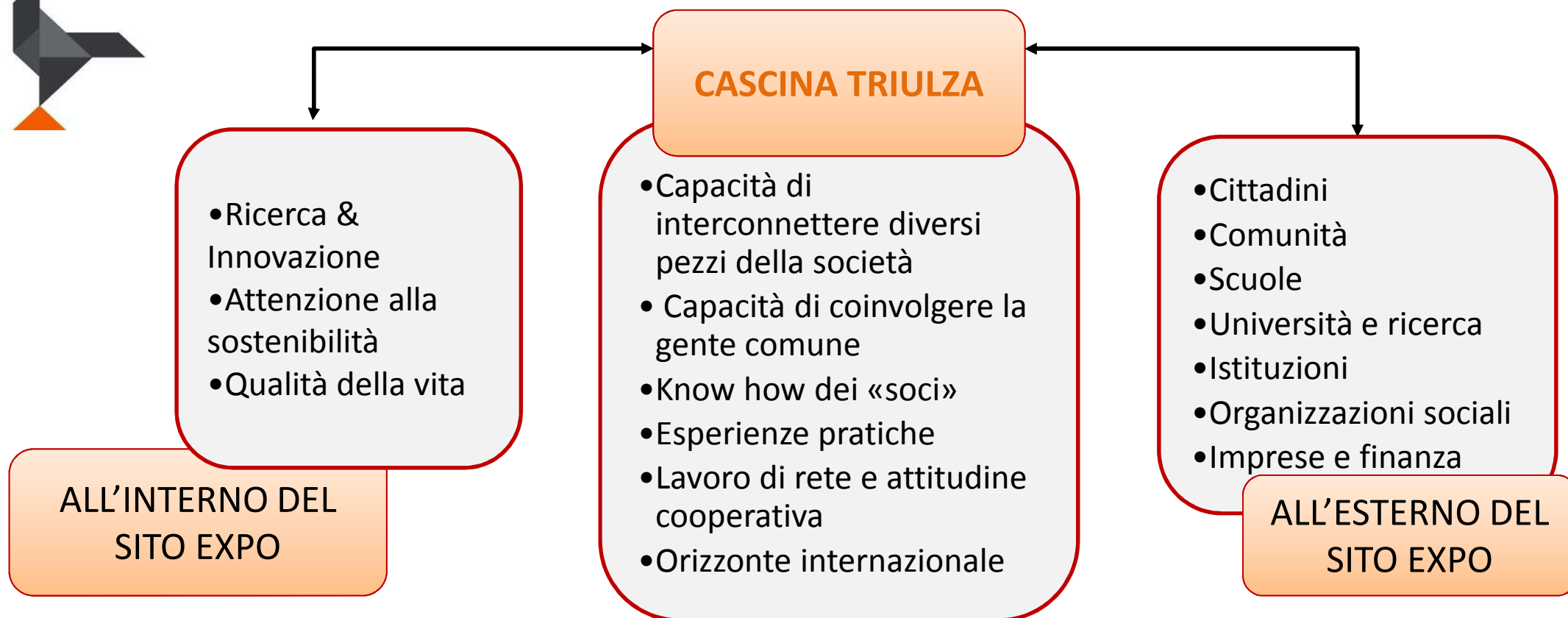
FERMENTO CULTURALE

VICINANZA ALLA FIERA DI RHO

INFRASTRUTTURE AMPIE ED INNOVATIVE



OPPORTUNITA' PER IL PARCO DELL'INNOVAZIONE SOCIALE






Cascina Triulza dopo Expo Milano 2015



I PUNTI DI FORZA DI LAB-HUB:

- ✓ Vantaggio comparato legato alla presenza sull'area
 - ✓ Grande ricchezza e trasversalità di contenuti
 - ✓ Buona disponibilità di spazi
 - ✓ Credibilità acquisita con Expo Milano 2015
 - ✓ Modello di gestione innovativo ed efficiente
 - ✓ Interlocuzione tra soggetti diversi: no profit, profit e enti pubblici
 - ✓ Capacità di mediazione tra cittadinanza e istituzioni
 - ✓ Capacità di tradurre in buone pratiche conoscenze e intuizioni
 - ✓ Apertura al territorio, «porta di accesso» per interlocutori interessati ad una presenza
 - ✓ Capacità di sviluppare legami comunitari e aggregazione
- 

Cascina Triulza dopo Expo Milano 2015



LAB HUB. PRIME ATTIVITA':

1. INCUBATORE SOCIALE

- Ricerca, accoglienza, ascolto di esperienze innovative e di eccellenze ad alto impatto sociale ed ambientale. **Accompagnamento al loro sviluppo**

2. PARCO DELLE ESPERIENZE

- MUSEXPO
- Innovation shops
- Laboratori di sostenibilità

3. CONSULTING

- **Consulenza&servizi** su accoglienza, aspetti valoriali, sostenibilità degli **eventi**
- **Formazione** per PMI e enti no profit, **formazione manageriale** per operatori economia civile
- Assistenza ed accompagnamento ai **workers buyout**

4. WELFARE DI COMUNITA'

- **Applicazione sperimentale e diretta** di nuovi modelli e servizi per lavoratori dell'area.
- Attività di **team building**

Cascina Triulza dopo Expo Milano 2015

SENZA DIMENTICARE:

ORGANIZZAZIONE EVENTI

LABORATORI ED ATTIVITA' PER BAMBINI

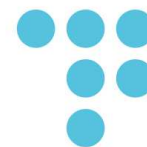
ATTIVITA' ARTISTICHE E CULTURALI

RISTORAZIONE





Innovazione Sociale
CASCINA TRIULZA



**Fondazione
Triulza**

#CascinaTriulza

Web

www.cascina.fondazionetriulza.org

Social

@FTriulza

<https://www.facebook.com/fondazionetriulza>



segreteria@fondazionetriulza.org